

Accessibilità e Inclusione

Conferenza dei Sindaci dei Comuni della Costa Veneta

I Numeri

I numeri dell'indagine

- Comuni coinvolti: 10 comuni, rappresentativi dell'intera costa
- Partecipanti: 107 imprese turistiche
- 16 tipologie ricettive
- Metodologia: Indagine CAWI con interviste mirate per comune

Interviste per Comune

Le strutture che hanno risposto

Divise per comuni

Comuni	Interviste
Bibione	25
Caorle	33
Cavallino Treporti	21
Chioggia	14
Eraclea	2
Jesolo	7
Rosolina	5

Highligh

Principali risultati

- il 43% delle imprese aderisce a progetti di turismo accessibile
- Bibione, Cavallino Treporti e Jesolo hanno il più alto tasso di strutture che partecipano a progetti di turismo accessibile
- Solo il 14% dice di aver avuto problemi a rispondere adeguatamente alle esigenze dei propri ospiti
- il 40% delle imprese intendono fare interventi per migliorare l'accessibilità
- il 2% di quelle restanti ha già fatto interventi per l'accessibilità

Le intenzioni di miglioramento delle imprese

Interventi di miglioramento identificati

Strutture, Servizi, Innovazioni

- realizzazione di camere adattabili in tutti i comuni
- rampe di accesso, in particolare Caorle
- acquisto carrozzine da mare a Chioggia, Jesolo, Bibione e Cavallino Treporti
- ascensori a Rosolina, Cavallino Treporti e Jesolo
- mappe tattili a Eraclea, Chioggia, Bibione e Cavallino Treporti
- sollevatore piscina a Bibione
- buffet per le colazioni per chi ha esigenze alimentari a Bibione
- bagni accessibili nei ristoranti e nei parchi giochi a Jesolo

Highligh

Profilo della clientela con esigenze di accessibilità

- 98% delle imprese ha clienti con esigenze di accessibilità motoria
- 70,6% con esigenze alimentari
- 62,7% con esigenze cognitive
- 23,5% con esigenze della vista
- 20,6%. con esigenze dell'udito

Il 14% non è riuscita a rispondere in modo adeguato alle esigenze di accessibilità dei suoi clienti

Highligh

Profilo della clientela con esigenze di accessibilità

Le maggiori difficoltà segnalate dalle imprese riguardano

Il 14% non è riuscita a rispondere in modo adeguato alle esigenze di accessibilità dei suoi clienti

- difficoltà interne come ascensori, camere inadeguate
- difficoltà esterne come piscina, spiagge, marciapiedi

Highlight

Profilo della clientela con esigenze di accessibilità

Le maggiori difficoltà segnalate dai clienti alle imprese riguardano

- Percorsi pedonali e strade, in particolare a Caorle, Eraclea e Bibione
- Fruizione delle spiagge non accessibili in particolare a Cavallino Treporti ed Eraclea
- I percorsi ciclabili in particolare Chioggia, Eraclea e Caorle
- I parcheggi CUDE in particolare a Caorle e Rosolina
- L'accessibilità ai ristoranti in particolare a Caorle, Jesolo e Rosolina
- L'accessibilità alle piscine in particolare a Chioggia, Eraclea e Jesolo

Highligh

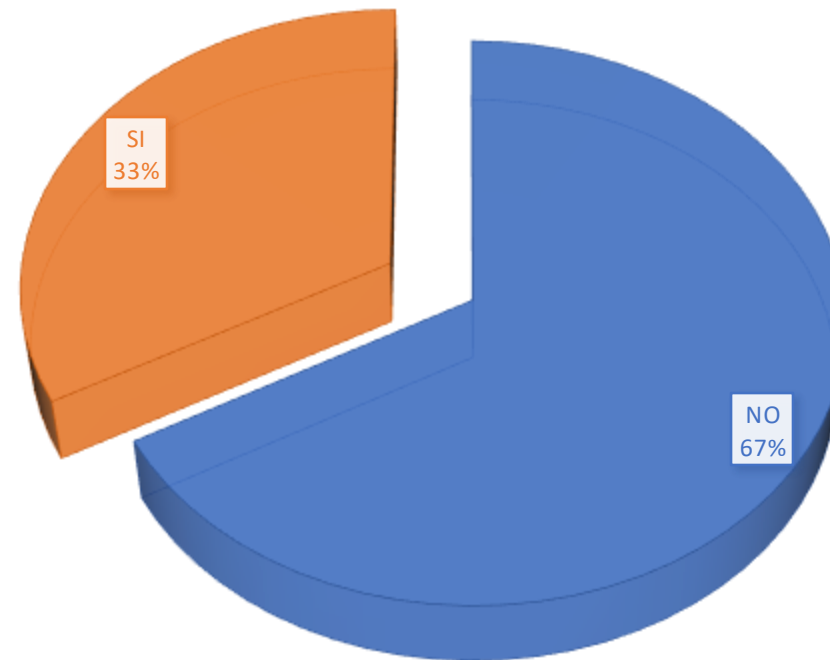
Le imprese dicono che per migliorare le destinazioni si deve

- migliorare l'accessibilità alle spiagge, agli ombrelloni e aumentare le sedie a ruote da mare
- migliorare gli attraversamenti pedonali delle piste ciclabili, attraversamenti stradali
- migliorare la manutenzione dei marciapiedi
- sensibilizzare i ristoranti a fornire menù per intolleranze alimentari
- aumentare i parcheggi CUDE a ridosso delle spiagge e dei centri storici

Conoscenza dei finanziamenti per l'accessibilità

- 33% ne è a conoscenza
- 8% ha ricevuto finanziamenti

CONOSCENZA DEI FINANZIAMENTI FINALIZZATI AL MIGLIORAMENTO DELL'ACCESSIBILITA'



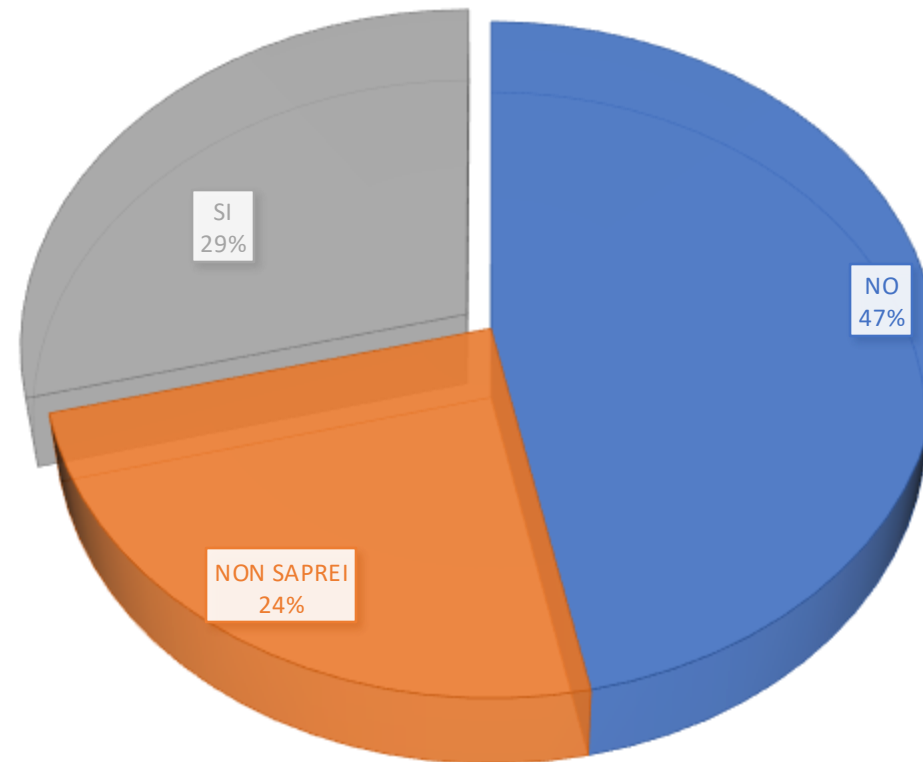
Highligh

Highligh

Accessibilità e risposta turistica

La presenza di clientela con esigenze di accessibilità è incrementata nel 29% delle imprese in particolare Caorle nel 67%

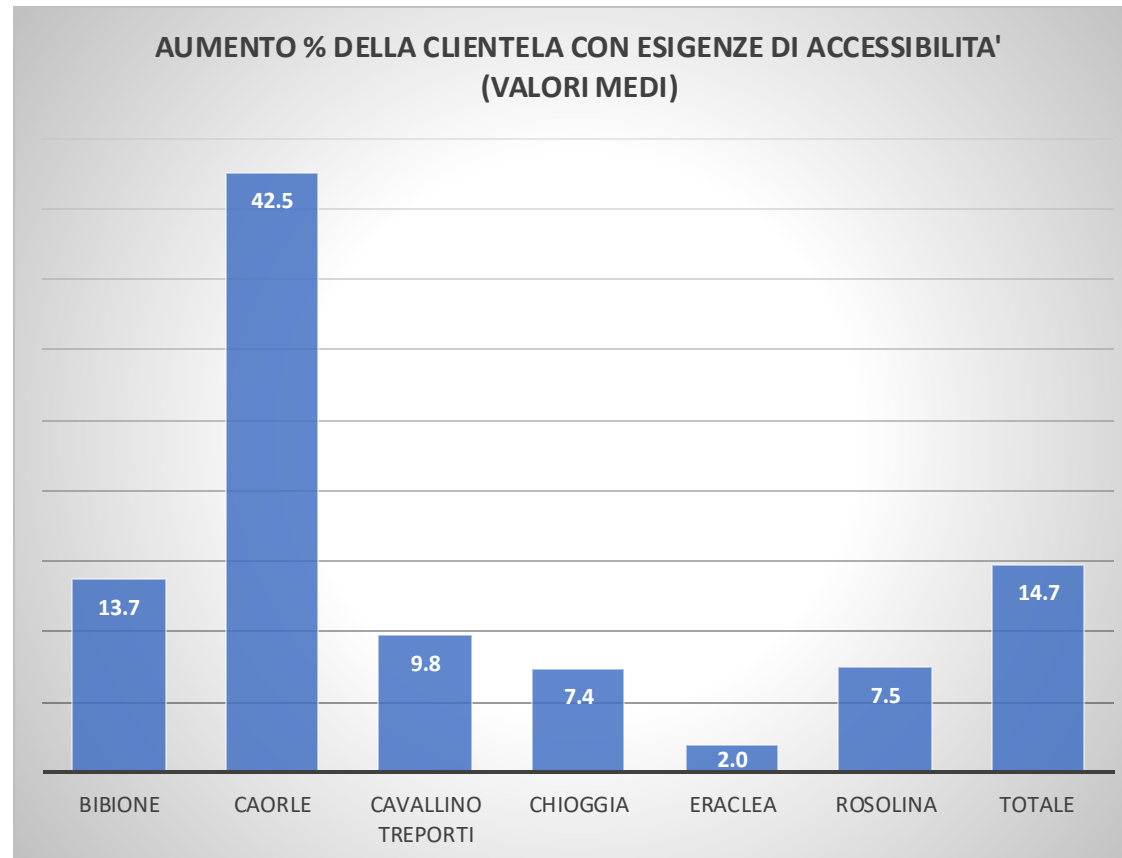
AUMENTO DELLA CLIENTELA CON ESIGENZE DI ACCESSIBILITÀ



Accessibilità e risposta turistica

Il 29% delle imprese ha aumentato le presenze di clientela con esigenze di accessibilità con un incremento medio del +14,7% di presenze

Highligh



Highligh

Accessibilità e risposta turistica

Il 29% delle imprese ha aumentato le presenze del +14,7%

2/3 delle imprese di Caorle hanno avuto un incremento del 42,5% delle presenze

Highligh

Una stima dei fatturati

- Isnart stima la spesa media per turista in Italia 130,00 €
- 100 turisti con esigenze di accessibilità per 3 mesi valgono quindi 1.170.000,00 €
- Con un incremento di presenze del 15% annuo il fatturato 2025 sarà di 1.345,500,00 € - 2026 sarà di 1.544,400,00

- Fattore moltiplicatore 2,5

2024 – Fattore moltiplicatore 2,5 pari a € 2.925.000,00

2025 – Fattore moltiplicatore 2,5 pari a € 3.363.750,00

2026 - Fattore moltiplicatore 2,5 pari a € 3.861.000,00

Highligh

Le imprese si sentono pronte per

Esigenze di accessibilità motoria e intolleranze sono quelle su cui le imprese si sentono più pronte

- Esigenze di accessibilità motoria il 78,4% in particolare Bibione, Chioggia e Eraclea
- Esigenze alimentari il 64,8% in particolare Bibione e Jesolo
- Esigenze cognitive il 42% in particolare Eraclea e Jesolo
- Esigenze sensoriali (vista e udito) 27,3% e 24%

Highligh

La formazione

Solo il 12% pensa che comunicare l'accessibilità sia importante

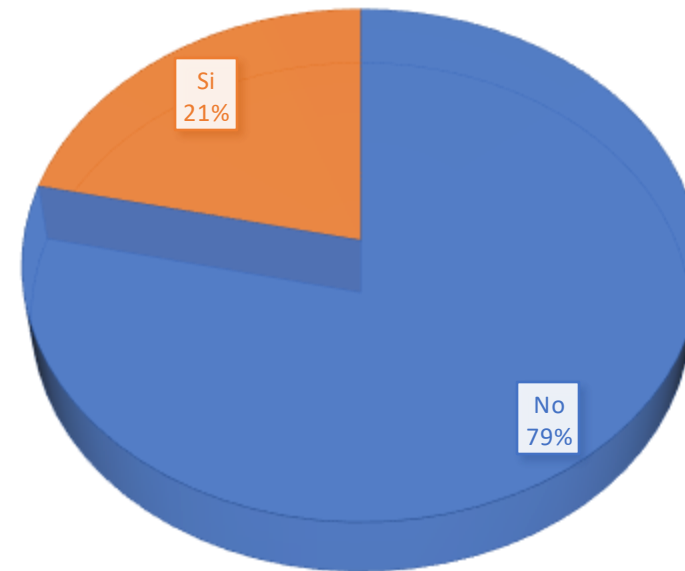
- 46,2% Conoscere meglio i progetti di turismo accessibile
- 27,5% Migliorare la qualità dell'accoglienza e comprensione delle esigenze di accessibilità
- 12,1% Comprendere come comunicare meglio la propria accessibilità
- 6,6% Comportamenti di consumo
- 5,5% Aspetti tecnici per manutenzione e ristrutturazione
- 2,2% Migliorare le azioni di marketing

Highligh

La comunicazione Internet e Social

Solo il 21% ha una pagina dedicata al turismo accessibile
Solo l'1% ha più pagine con informazioni specifiche

SUL SITO INTERNET O PAGINA SOCIAL C'È UNO SPAZIO DEDICATO ALL'OSPITALITÀ ACCESSIBILE



Highlight

Accessibilità digitale

Il 39,3% delle imprese non sa o non ha informazioni sugli adempimenti necessari

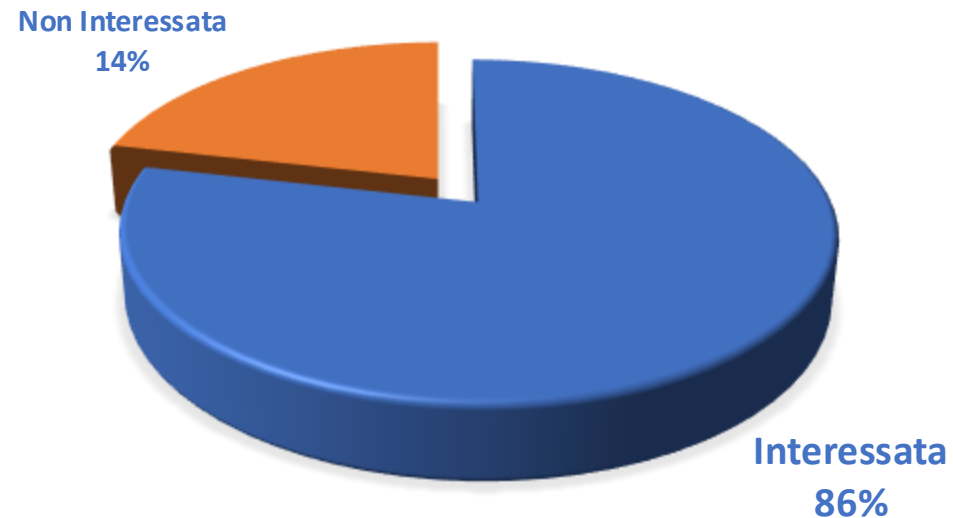
- il 39,3% necessita di informazioni per rendere accessibile il proprio sito
- solo 11,2 % ha un sito già accessibile (5,6% certificato WCAG, il 7,5% lo sta predisponendo, l'1% entro giugno)
- Le imprese di Bibione sono le più pronte con il 12%
- Le imprese di Cavallino Treporti, Jesolo e Rosolina la maggior parte non ha siti web accessibili

Highligh

Interesse a ricevere maggiori informazioni

86% delle imprese è interessata al turismo accessibile

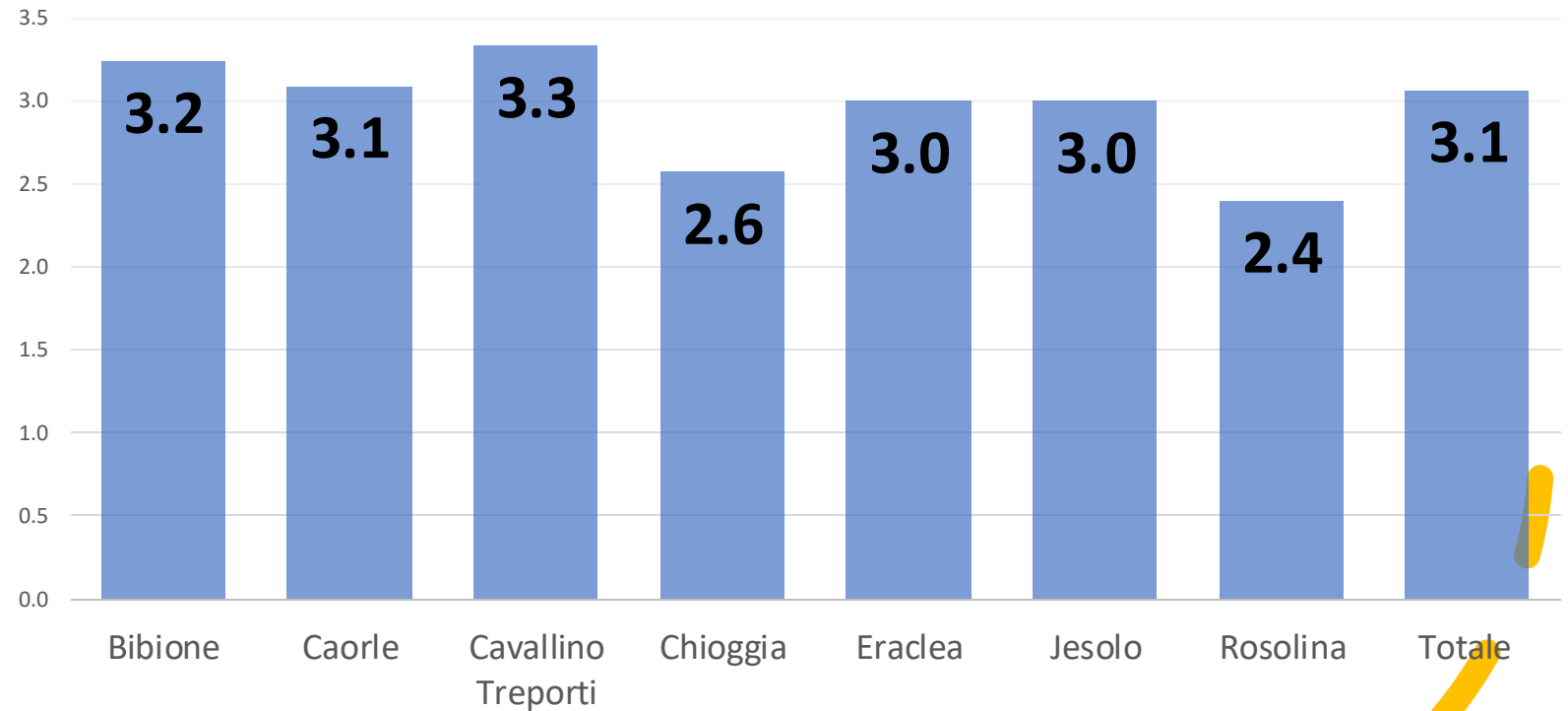
INTERESSE AL TURISMO ACCESSIBILE



Valutazione dell'accessibilità percepita

Valutazione media 3,1 su 5

VALUTAZIONE ACCESSIBILITÀ DEL COMUNE



Highligh

Highligh

Cosa fare per migliorare

Educare la cittadinanza all'inclusione

- Manutenzione marciapiedi percorsi pedonali in particolare Bibione, Eraclea, Rosolina
- Manutenzione piste ciclabili, in particolare ad Eraclea
- Educazione dei residenti in particolare Caorle, Chioggia e Jesolo
- La comunicazione dell'accessibilità del territorio, infrastrutture e servizi pubblici in particolare Cavallino Treporti
- Trasporti pubblici non sempre fruibili in particolare in estate in particolare Bibione, Chioggia e Bibione

Conclusioni

Cosa fare per migliorare

Le azioni principali

- Migliorare la gestione dei territori (PEBA e Tavoli di lavoro con le associazioni e tra i comuni della costa veneta)
- Migliorare la gestione e il controllo dei servizi
- Migliorare l'informazione sulla accessibilità e accoglienza turistica
- Migliorare la gestione e il controllo dei trasporti
- Sostegno alla promozione di corsi di formazione
- Creazione di un osservatorio sul turismo accessibile

Conclusioni

Cosa fare per migliorare

Sfruttare gli strumenti già esistenti

- Linee guida Accessibilità e Inclusione
- La Carta dell'Accoglienza in Veneto
- Tutorial per Operatori – Tourism4All



Azioni per governare l'inclusione

Le azioni previste nel 2022 restano valide

MINDSET

Metodo di lavoro condiviso

Tavoli di confronto

Formazione del personale

Capitalizzazione delle esperienze

Indagine realizzata da Village for all srl nei mesi di settembre e ottobre 2022 - Tutti i diritti riservati

Indagine realizzata da Village for all srl nel mese di ottobre 2024 – tutti i diritti riservati



Azioni per governare l'inclusione

Le azioni previste nel 2022 restano valide

PEBA

Attivazione dei PEBA

Tavoli per definire priorità

Ascolto dei cittadini

Formazione del personale

Capitalizzazione delle esperienze

Indagine realizzata da Village for all srl nei mesi di settembre e ottobre 2022 - Tutti i diritti riservati

Indagine realizzata da Village for all srl nel mese di ottobre 2024 – tutti i diritti riservati



Azioni per governare l'inclusione

Le azioni previste nel 2022
restano valide

INFORMAZIONE

Monitoraggio puntuale accessibilità attrattori, cude, trasporti, ecc...

Comunicazione multicanale internet, cartacea, integrazione canali e strumenti per la diffusione

Coinvolgimento degli imprenditori, associazioni e delle imprese per stimolare i sistemi economici di filiera allo sviluppo di offerta turistica, culturale, sociale

Indagine realizzata da Village for all srl nei mesi di settembre e ottobre 2022 - Tutti i diritti riservati

Indagine realizzata da Village for all srl nel mese di ottobre 2024 – tutti i diritti riservati



Azioni per governare l'inclusione

Le azioni previste nel 2022
restano valide

FORMAZIONE

Accessibilità motore di crescita

Creazione di nuove opportunità di
collaborazione pubblico privato

Sviluppo di nuove opportunità di
inclusione lavorativa

Formazione per Amministratori

Azioni per governare l'inclusione

Le azioni previste nel 2022 restano valide

DIRITTI

Formazione del personale delle amministrazioni

Legge Stanca

PEBA

European Disability Act

Convenzione ONU

Tavoli di confronto

Associazioni di categoria

Cittadini

Passare al rispetto delle Norme alla soddisfazione delle esigenze di accessibilità