

# TURISMO TENDENZE E PROSPETTIVE

TTP Newsletter n° 9 - Anno 2025

*Questa newsletter propone aggiornamenti costanti sul turismo. Si concentra soprattutto sulle previsioni basate su dati, studi e ricerche affidabili. Le opinioni, per quanto importanti, le lasciamo ai nostri lettori: lavoratori, decisori, manager, operatori, professionisti del settore.*

\* \* \*

**9 maggio. FIRENZE E AFFITTI BREVI: EPPUR SI MUOVE.** Un regolamento comunale non varrà quanto una Legge, ma intanto è un segnale molto forte, un esempio ed un precedente fondamentale per tutti. Il Consiglio comunale ha deliberato diverse cose: in sintesi standard qualitativi e minimi dimensionali degli alloggi, obbligo di un impiego annuo minimo, blocco delle nuove aperture in area UNESCO, nessuna deroga alle altre regole (edilizia, impiantistica, antincendio, acustica, igiene e sanità, raccolta rifiuti) divieto alle keybox e obbligo di CIN. Adesso viene il bello: fare i controlli e far rispettare quanto stabilito.

**8 maggio. L'ESTATE VISTA DALLO SCHERMO VIDEO.** I network turistici italiani tirano i primi bilanci sull'andamento della stagione<sup>1</sup>, che ha visto grandi risultati nei ponti primaverili appena trascorsi, con un aumento di fiducia nelle agenzie, sebbene le prenotazioni risultino ancora sotto le aspettative a causa dei rincari e della situazione geopolitica globale. Ma il trend è positivo e vede la prenotazione anticipata e alcune destinazioni in crescita per l'estate: Egitto in primis, ma anche mare Italia e Grecia. Sa molto di wishful thinking.

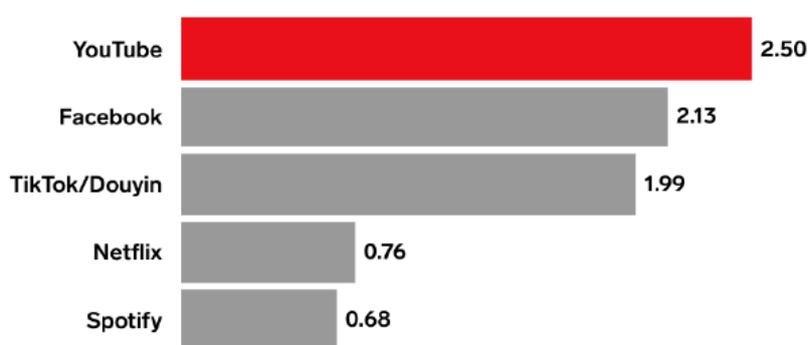
---

<sup>1</sup> Fonte: TTG Italy.

**6 maggio. YOUTUBE AUDIENCE.** Sono 2,5 miliardi gli utenti attivi mensilmente su YouTube a livello mondiale<sup>2</sup>, un valore superiore a tutte le altre piattaforme, anche considerando che non è disponibile in Cina. Tuttavia, non è al primo posto per quota di ricavi pubblicitari digitali. YouTube compare, infatti, anche tra i primi cinque siti con più visitatori unici a febbraio 2025<sup>3</sup>, al secondo posto dopo Google e prima di Facebook, Instagram e X, sebbene la crescita più rilevante sia quella di ChatGPT. Se invece andiamo a vedere i siti web,

## YouTube's Audience Trumps All Others Across Many Media Categories

billions of users worldwide, by select platforms, 2025



Note: individuals of any age who watch YouTube or Netflix via app or website, listen to Spotify, or access their Facebook or TikTok/Douyin account via any device at least once per month; Facebook and TikTok/Douyin data is from the May 2024 forecast  
Source: EMARKETER Forecast, Oct 2024; Spotify as cited in company website, Feb 7, 2025

352216

EM | EMARKETER

statista.com incorona Booking come il più visitato al mondo con 517 milioni di visitatori unici (seguono TripAdvisor e AirBnb).

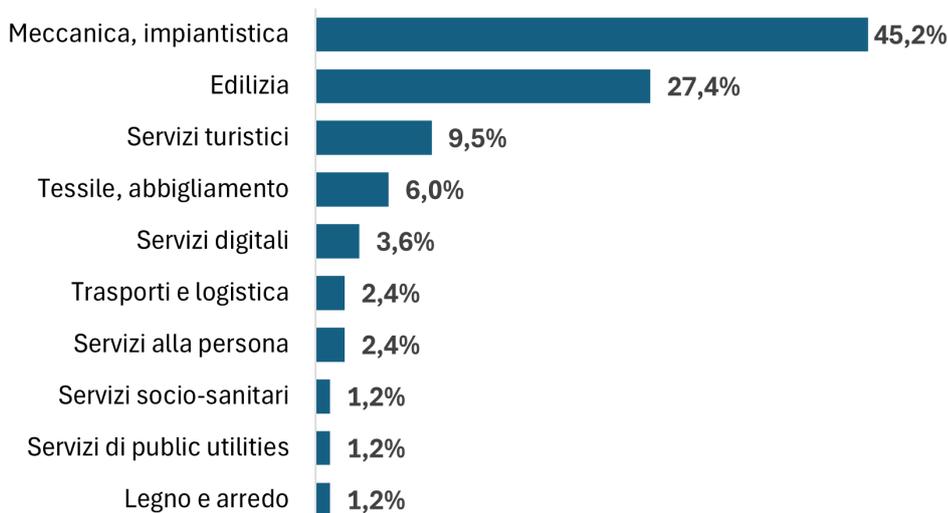
**6 maggio. NUOVI CORRIDOI PROFESSIONALI.** Tra le recenti iniziative per attrarre lavoratori stranieri qualificati vi sono i progetti avviati grazie ai programmi di formazione professionale e civico-linguistica approvati dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per far fronte alla carenza di lavoratori del settore turistico in previsione dell'alta stagione. Il settore turistico, infatti, rappresenta quasi il 10% dei settori totali in cui sono stati avviati i progetti. I partecipanti ai progetti intraprendono un percorso formativo, al termine del quale ricevono un nullaosta per entrare legalmente in Italia ed iniziare l'esperienza lavorativa, inserendosi come "fuori quota" rispetto a quanto previsto dal Decreto Flussi. Al 28 aprile i programmi di formazione approvati, che hanno visto attività di formazione in 19 Paesi

<sup>2</sup> Fonte: Emarketer, Spotify.

<sup>3</sup> Fonte: Similarweb.

diversi, sono 46, per un totale di 1.632 iscritti a 88 classi di formazione e 667 candidati formati. Il Veneto è tra le regioni che ha all'attivo tre progetti, tra i quali quello di EINAP che riguarda il settore della ristorazione, coinvolgendo lavoratori provenienti da Cuba. In Sardegna, invece, Confcommercio Nord Sardegna e NexumStp puntano ad inserire personale straniero nel settore alberghiero per 30 lavoratori dal Marocco e 20 dalla Tunisia.

## Classi di formazione avviate per settore



Fonte: [integrazioneimmigranti.gov.it](http://integrazioneimmigranti.gov.it)

**30 aprile. STANDARD TURISTICI.** È attivo lo Standard ISO 11778 applicabile alle singole destinazioni, anche minori. Come tutti gli standard è un parametro e serve a misurare i progressi di una destinazione in termini di qualità dei servizi offerti ai turisti. ISO 11778, denominato "Brand evaluation", ha l'obiettivo di valutare la capacità di attrarre, accogliere e soddisfare i visitatori sulla base di 53 criteri, che includono: attrattività, accessibilità, salute e igiene, ricettività, intrattenimento, servizi, tecnologia e connettività, ambiente e sostenibilità, ecc. Se si tratterà di una Guida e di un modello ovvero di un ennesimo strumento di complicazione non è ancora chiaro.

**26 aprile. OLTRE LE IMMAGINI: PANORAMI SONORI.** Stuart Fowkes, sound artist inglese, ha lavorato per dieci anni all'ideazione e creazione della sound map "Cities and Memory", un archivio digitale che raccoglie oltre 2 milioni di suoni. Una parte del progetto è dedicata alle sonorità dei siti patrimonio UNESCO (Sonic Heritage Project), una prospettiva originale sul patrimonio culturale del Mondo che ha coinvolto una rete di artisti nella registrazione dei suoni dei luoghi che visitano e nell'arricchimento con suoni nuovi, immaginati. Dal caos della Grand Central Station di New York ai canti tradizionali africani dei pescatori sul lago Turkana, le registrazioni sono fruibili gratuitamente online, anche con lo scopo di sensibilizzare sui rischi dell'inquinamento acustico. Già l'UNESCO ne ha riconosciuti alcuni

come patrimonio immateriale dell'Umanità, adesso si tede ad allargare l'idea per preservare i paesaggi sonori, di fatto parte integrante dell'esperienza turistica dei luoghi.

**17 aprile. FORME DI PAGAMENTO SEMPRE PIÙ DIGITALI.** Una ricerca della CISL e il Politecnico di Milano<sup>4</sup> hanno certificato il superamento per la prima volta dei pagamenti digitali su quelli in contanti, avvenuto in Italia nel 2024. Il volume dei pagamenti immateriali (online o con Pos) ha quindi scavalcato la carta-moneta, marcando un cambiamento notevole nelle abitudini di pagamento degli italiani, a partire dal post pandemia, per tutte le fasce d'età. 481 miliardi di euro la somma dei pagamenti digitali, pari al 43% del totale (il contante è fermo al 41%, il resto è relativo ad assegni e bonifici), con la crescita più marcata registrata dai pagamenti con smartphone e wearable (+53% sull'anno precedente). Meno perdite di tempo e meno errori in cassa, meno evasione e più sicurezza sono solo un risvolto, per quanto utile, della medaglia; il calo dell'occupazione nei servizi e la desertificazione dei piccoli centri sono il rovescio.

**17 aprile. CALIFORNIA CHIAMA CANADA IN BARBA A TRUMP.** Gavin Newsom, governatore democratico, nel video di lancio della nuova campagna della non-profit Visit California, dichiara: «La California è una meta ideale: ci troviamo a oltre 3.200 km da Washington e a un mondo di distanza da quella mentalità. Qui abbiamo un sacco di sole e amore per i nostri vicini del nord». L'investimento per la campagna di marketing rivolta a Ottawa è di 5,2 milioni di dollari. Siccome dall'insediamento del presidente Trump il turismo proveniente dal Canada è diminuito drasticamente (-23% negli USA), la California "si smarca", dichiarandosi aperta e profondamente accogliente verso i suoi visitatori internazionali, in particolare i canadesi. Non da oggi le destinazioni si scelgono anche per affinità valoriali, oggi forse anche per comuni antipatie.

---

<sup>4</sup> Osservatorio Innovative payments 2025.