

TURISMO E SHOPPING

DAGLI ULTIMI TREND ALLE
OPPORTUNITÀ IN VENETO



TURISMO E SHOPPING

DAGLI ULTIMI TREND ALLE OPPORTUNITÀ IN VENETO

Francesco di Cesare, Presidente Risposte Turismo
Anthony La Salandra, Direttore Risposte Turismo



TURISMO E SHOPPING

Le rilevazioni Risposte Turismo dall'ultima edizione del report di ricerca:

SHOPPING TOURISM ITALIAN MONITOR 2025



PERCHÉ INTERESSARCI ALLO SHOPPING TOURISM?

SHOPPING TOURISM

Quattro numeri per inquadrare il fenomeno

2,4 milioni

Stima shopping tourist in Italia (escluso escursionisti)
[e il 12.5% degli stranieri secondo Banca d'Italia]

6 su 10

Stranieri che visitano l'Italia e acquistano
prodotti enogastronomici durante il viaggio

2,6 miliardi euro

Spesa annuale in shopping da parte dei turisti
nelle città di Firenze, Milano, Roma e Venezia

15%

Percentuale dei business traveller
che hanno sostenuto una spesa in shopping

SHOPPING TOURISM

C'è chi ci lavora da tempo

CAMPAGNE

APP

INIZIATIVE

LA RILEVANZA PER LE CITTÀ

La clientela: esempio turisti vs. residenti a Venezia

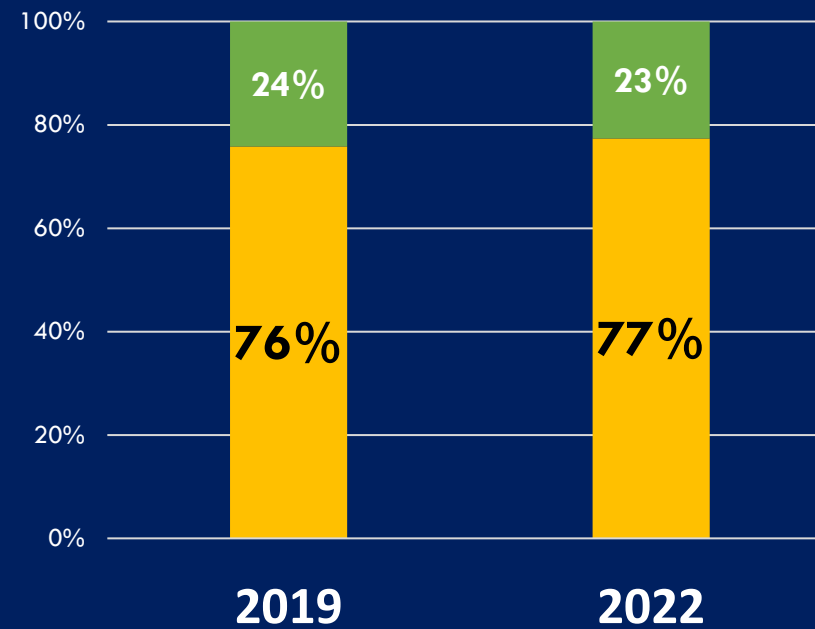
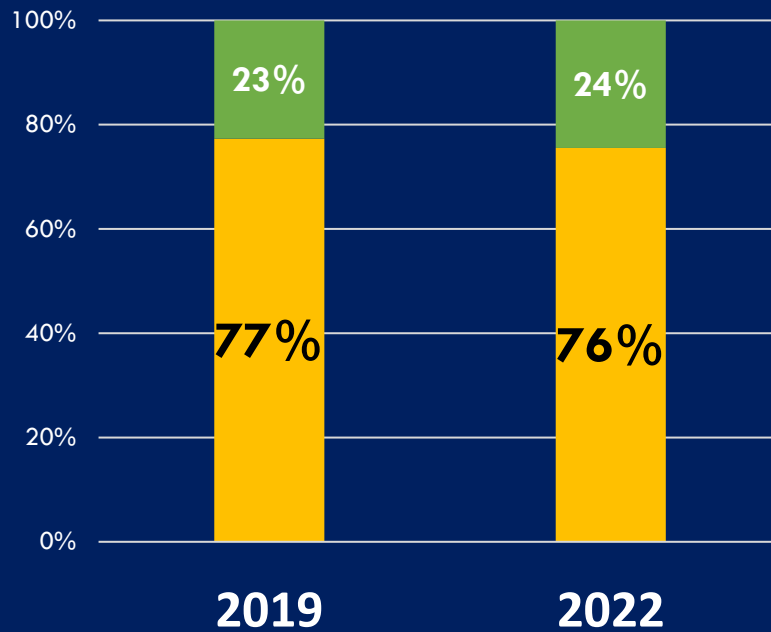
ENTRA

ACQUISTA

RESIDENTI

VS.

TURISTI



Fonte: Risposte Turismo, Shopping Tourism Italian Monitor 2022

COSA OFFRE OGGI L'ITALIA AL TURISTA DELLO SHOPPING?

I LUOGHI DELLO SHOPPING IN ITALIA

+70 DEPARTMENT
STORE

+80 ASSOCIAZIONI DI
VIE DELLO SHOPPING

DISTRETTI ARTIGIANI

FIERE E SALONI

27 OUTLET

TRAVEL RETAIL

MUSEI D'IMPRESA

PARCHI A TEMA

MERCATINI

BOTTEGHE
STORICHE

+1.000
in soli 5 capoluoghi

LABORATORI

1.346 CENTRI
COMMERCIALI

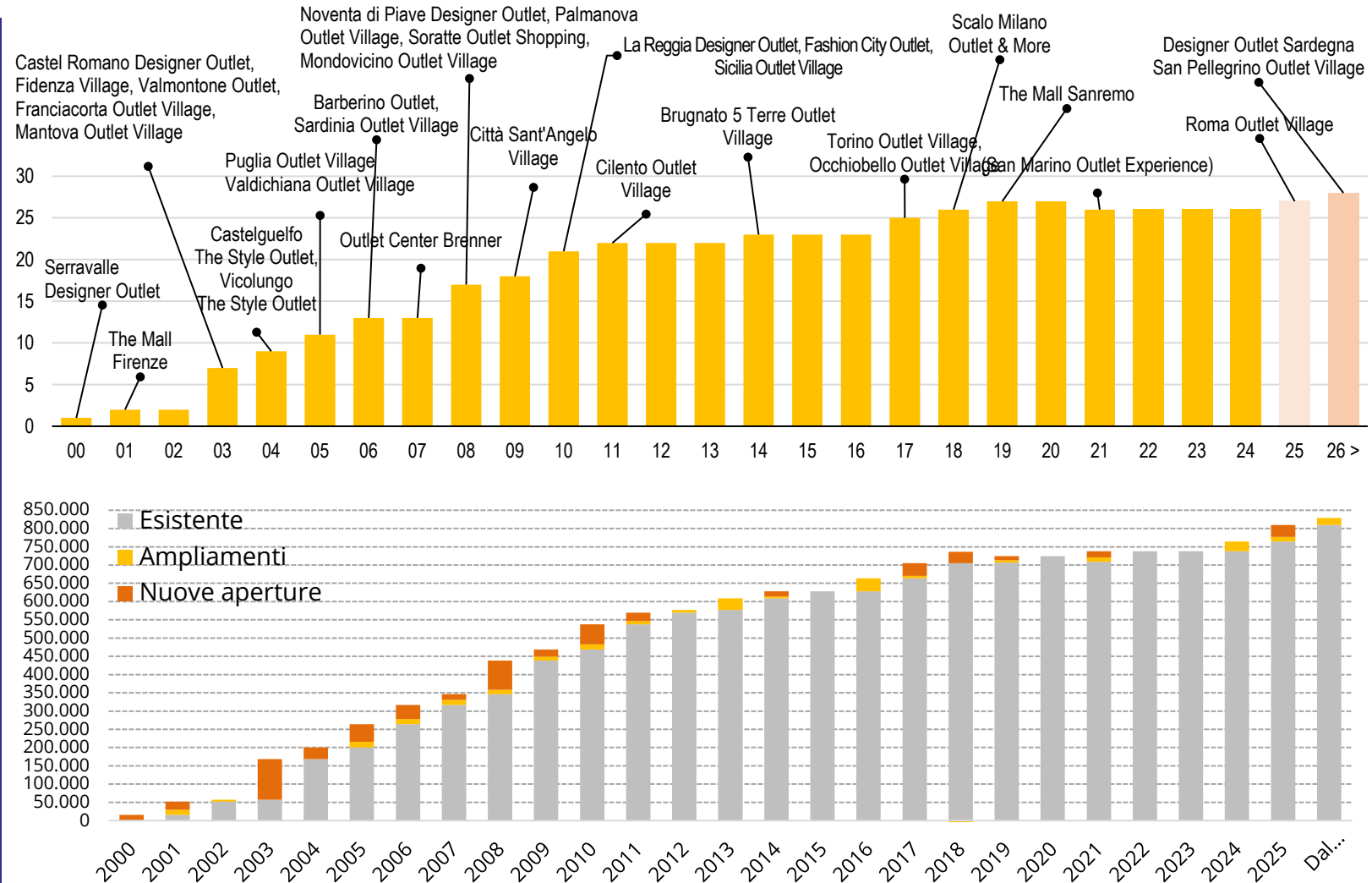
Fonte: Risposte Turismo, Shopping Tourism Italian Monitor 2025

I LUOGHI DELLO SHOPPING IN ITALIA: GLI OUTLET

27 outlet

750k mq di superficie

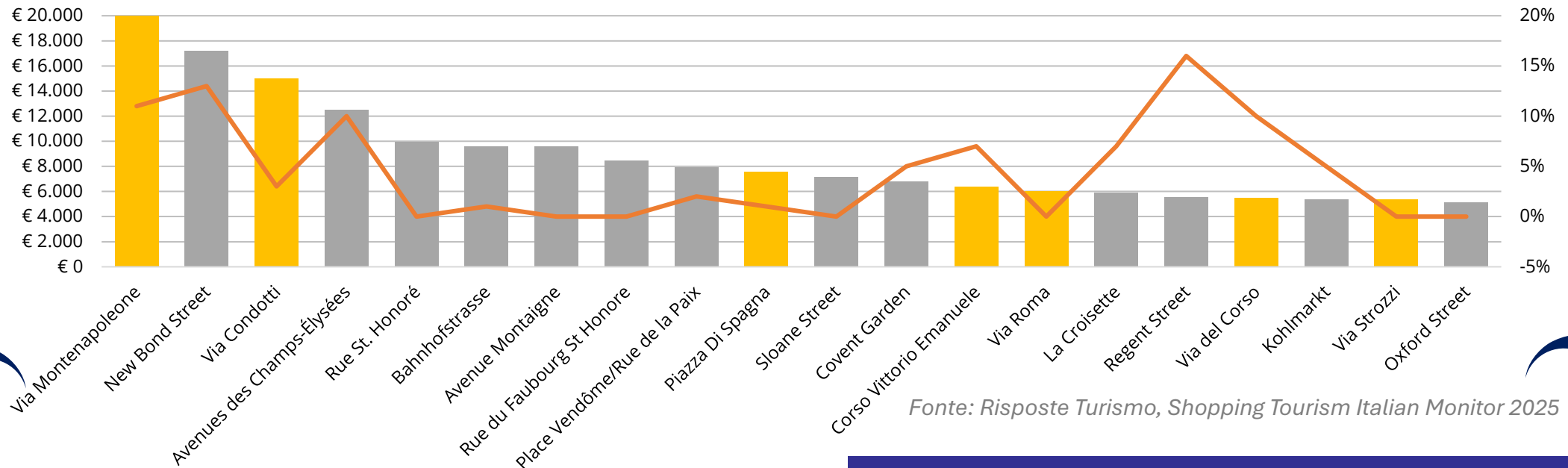
+6% entro la fine del 2025



Fonte: Risposte Turismo, Shopping Tourism Italian Monitor 2025

I LUOGHI DELLO SHOPPING IN ITALIA: LE VIE

+80 associazioni di vie dello shopping



Fonte: Risposte Turismo, Shopping Tourism Italian Monitor 2025

**1° Via dello shopping al mondo
per valore di canone di locazione**

Tra le prime 20 vie europee 7 sono italiane

I LUOGHI DELLO SHOPPING IN ITALIA: I DEPARTMENT

74 department
+280.000 mq di superficie

COIN → 42 + oltre 50 CoinCasa

EATALY → 35 + altre formule

RINASCENTE → 9

PECK → 4

10 CORSO COMO

**Alcune chiusure
tra 2024 e 2025**

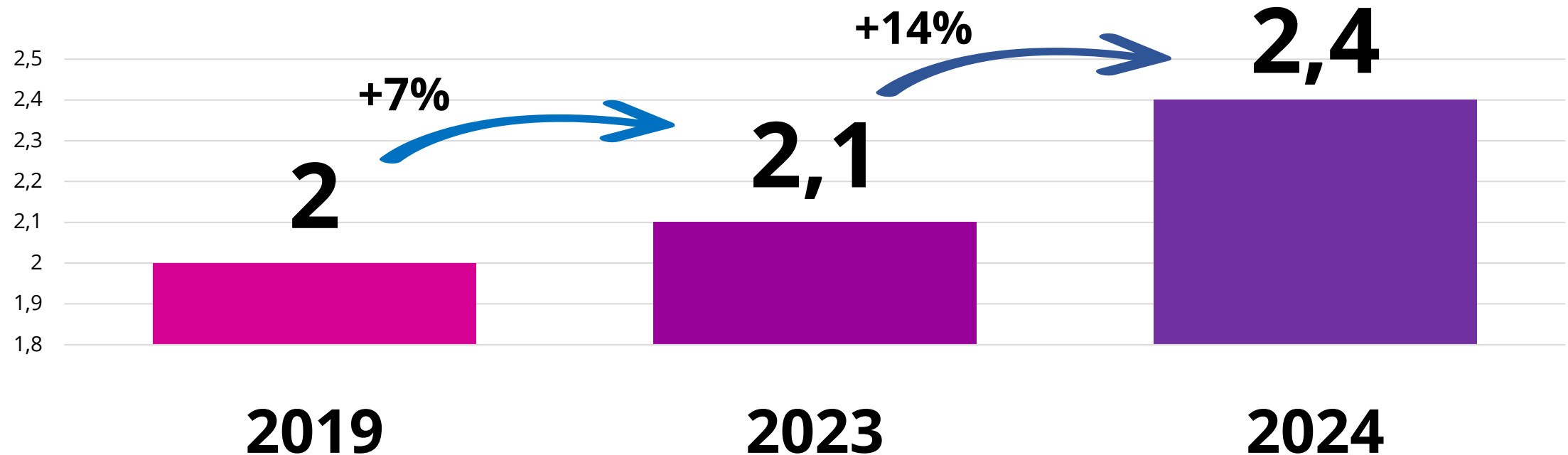


Fonte: Risposte Turismo,
Shopping Tourism Italian Monitor 2025

COME STA ANDANDO LA DOMANDA DI SHOPPING TOURISM IN ITALIA?

GLI SHOPPING TOURIST IN ITALIA

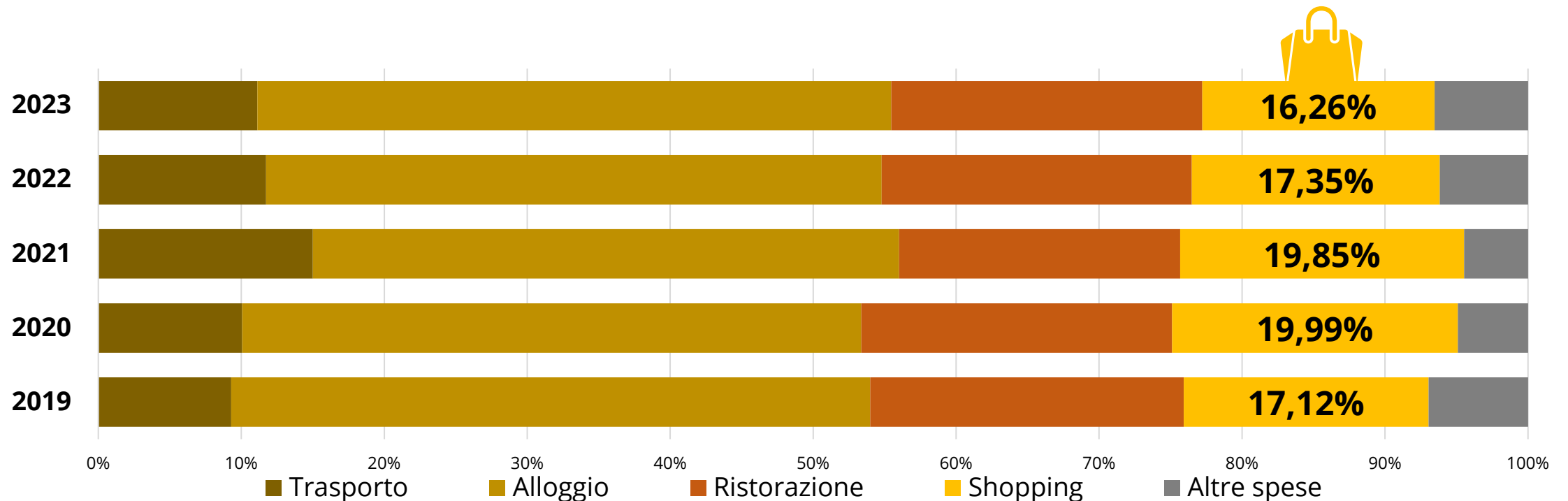
LA STIMA DI RISPOSTE TURISMO



Fonte: Risposte Turismo, Shopping Tourism Italian Monitor 2025

LO SHOPPING FRA LE CATEGORIE DI SPESA

Peso dello shopping per anno dei viaggiatori stranieri in Italia



Fonte: Risposte Turismo su dati Banca d'Italia 2024

COME STA ANDANDO LA DOMANDA DI SHOPPING TOURISM IN ITALIA?



**L'INDAGINE 2025
RISPOSTE TURISMO**

800
rispondenti

45%
shopping tourist

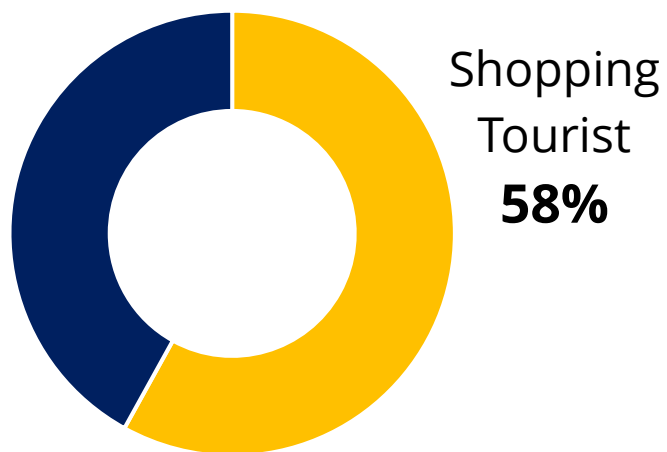
3
nazionalità



GLI SHOPPING TOURIST PER NAZIONALITÀ

Hai mai viaggiato con motivazione principale lo shopping?

STATUNITENSIS



FRANCESI



ITALIANI



Fonte: Risposte Turismo, Shopping Tourism Italian Monitor 2025

LA SPESA IN SHOPPING

SPESA MEDIA DEI TURISTI IN SHOPPING



150€



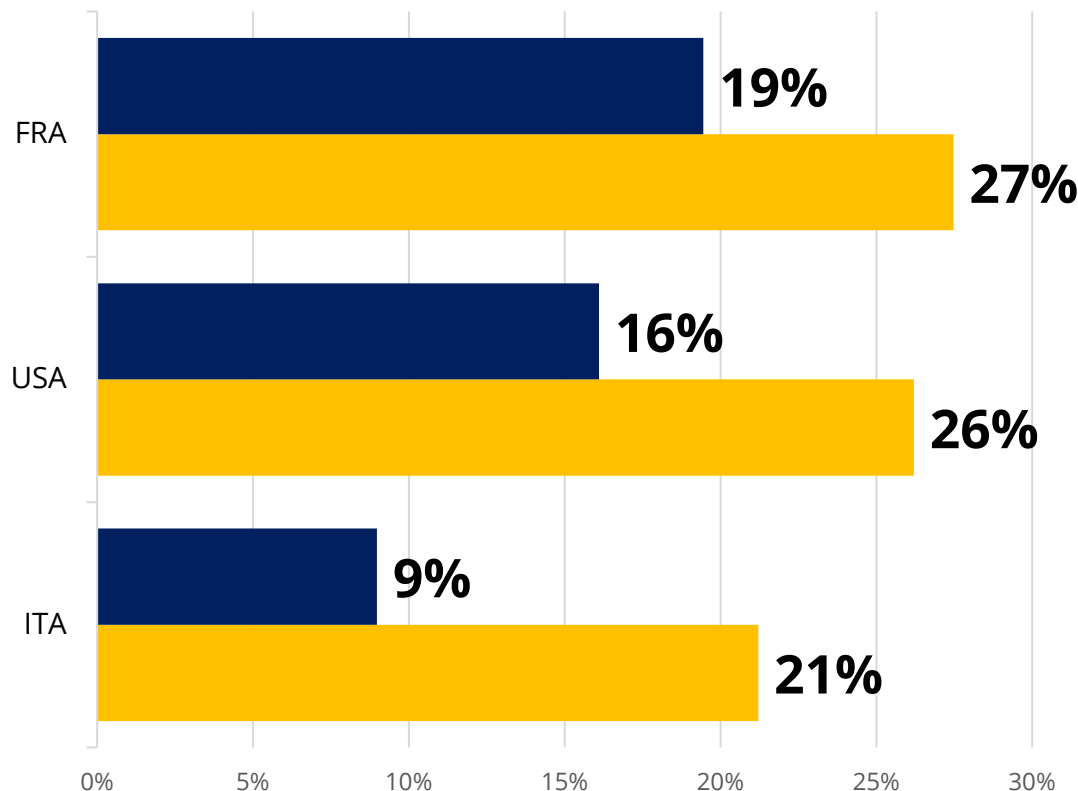
110€



75€



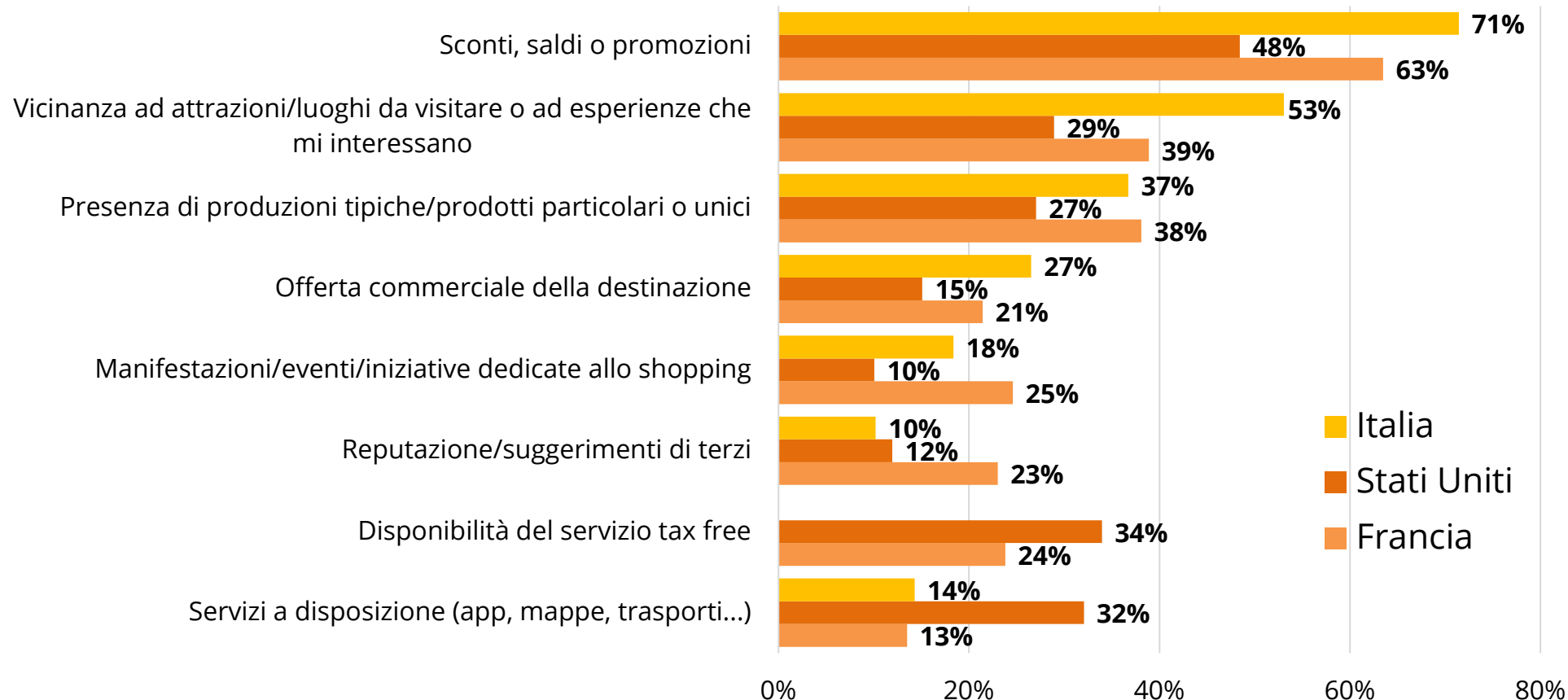
QUOTA SPESA IN SHOPPING SHOPPING TOURIST VS. NON SHOPPING TOURIST



Fonte: Risposte Turismo, Shopping Tourism Italian Monitor 2025

FATTORI DI INFLUENZA

Fattori che influenzano la scelta della destinazione quando viaggio per shopping

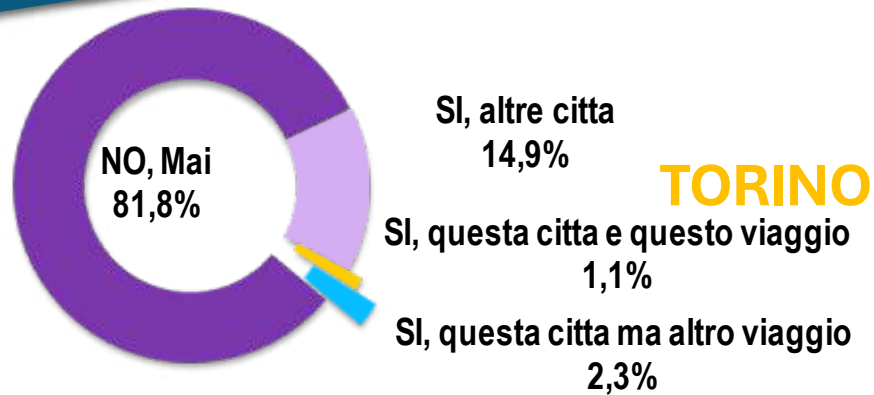


Fonte: Risposte Turismo, Shopping Tourism Italian Monitor 2025

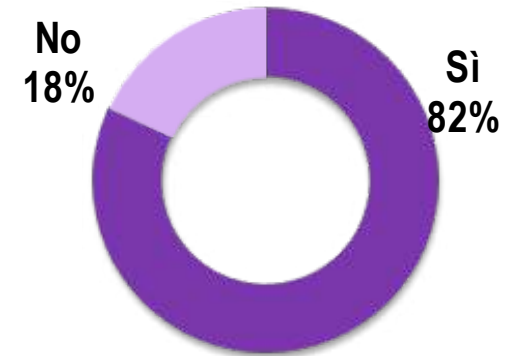
OPPORTUNITÀ

NON SOLO LE CLASSICHE DESTINAZIONI

HA MAI EFFETTUATO UN VIAGGIO CON MOTIVAZIONE PRINCIPALE LO SHOPPING O IL VOLER ACQUISTARE UN PRODOTTO?



RICERCA DI EVENTUALE PRESENZA DI LUOGHI DELLO SHOPPING PRIMA DI SCEGLIERE UNA META TURISTICA



Fonte: Risposte Turismo per Confcommercio-Confturismo

COMBINAZIONI: MICE & SHOPPING

SPESA MEDIA PROCAPITE GIORNALIERA IN SHOPPING: VIAGGIATORI A CONFRONTO

Risposte Turismo ha realizzato la terza edizione dell'indagine sullo shopping tourism in quattro città italiane: Firenze, Milano, Roma e Venezia, città che hanno restituito una spesa media procapite giornaliera in shopping pari a 37,83 euro, circa il 58% in più di quella sostenuta dai viaggiatori business durante la trasferta di lavoro nelle tre città oggetto di indagine.



Fonte: Risposte Turismo

COMBINAZIONI: MICE & SHOPPING

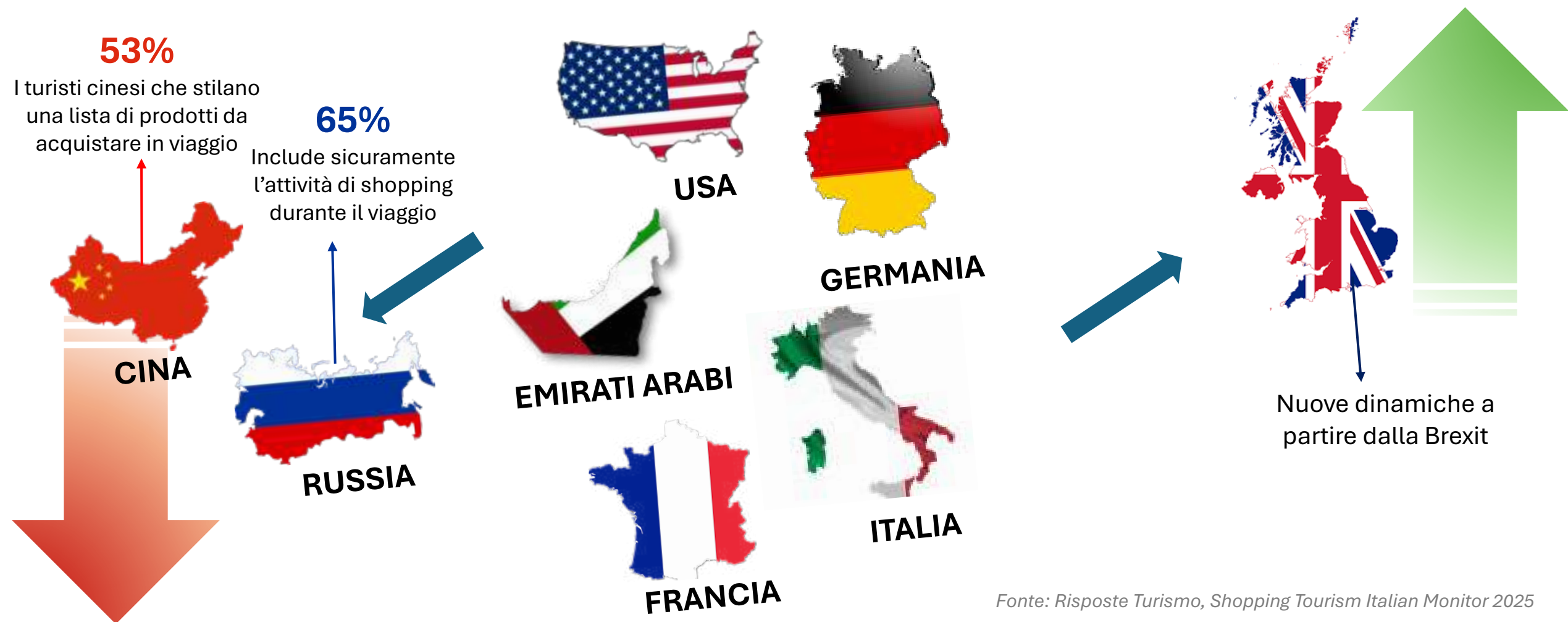
SERVIZI LEGATI ALLO SHOPPING CHE SI GRADIREBBE TROVARE
IN UNA CITTÀ META DI VIAGGI DI LAVORO (SHOPPING E MEETING INDUSTRY)



Fonte: indagine Risposte Turismo

DIVERSI SOURCE MARKET

I «classici» mercati dei turisti dello shopping per l'Italia



Fonte: Risposte Turismo, Shopping Tourism Italian Monitor 2025

SHOPPING TOURISM

L'importanza di fare shopping nei luoghi di vacanza

SHOPPING TRA VARIE MOTIVAZIONI DI SPINTA AL VIAGGIO

Brasile



14%

*al pari dell'interesse
per il **paesaggio**
e 8 punti percentuale più
importante della
sostenibilità*

Regno Unito



9%

*2 punti percentuali
più importante di
**divertimento e vita
notturna***

Stati Uniti



8%

*quasi al pari
delle esperienze
a **contatto con la
natura***

Germania



8%

Francia



5%

*quasi al pari dei
**percorsi
enogastronomici***

Fonte: Confcommercio e Istituto Piepoli, Ottobre 2022.

SHOPPING TOURISM

MCARTHURGLEN NOVENTA DI PIAVE
TOP3 NAZIONALITÀ PER AREA

LONG-HAUL

UE

EXTRA-UE

CROSSBORDER

COREA



GERMANIA



UK



SLOVENIA



USA



AUSTRIA



ALBANIA



SERBIA



TURCHIA



ROMANIA



SVIZZERA



CROAZIA



Fonte: McArthur Glen - Noventa di Piave (2025)

«NUOVA» VOCAZIONE PER L'ITALIA E PER IL VENETO?

9,48 **Potenzialità dell'Italia verso gli shopping tourist**

6,11 **Attuale capacità dell'Italia di attrarli (ST)**

4,50 **Attenzione dedicata al fenomeno da parte di
amministrazioni ed altre realtà pubbliche**

Fonte: Risposte Turismo (2017) Primo «BAROMETRO» Shopping Tourism Italian Monitor

MOVING FORWARD

AVVIARE UN NUOVO PERCORSO?

Spunti ed azioni da intraprendere



I DESTINATARI DELLE AZIONI (1/2)

I VOLTI E I FRONTI DELLO SHOPPING TOURIST

GLI SHOPPING TOURIST
DOVE VIVONO E/O NON
ANCORA IN VENETO

*Ampia
gamma
e varietà
di profili*

I TURISTI GIÀ IN
VENETO CHE
POTREBBERO
FARE (PIÙ) SHOPPING

GLI SHOPPING TOURIST
GIÀ IN VENETO

I DESTINATARI DELLE AZIONI (2/2)



TURISMO E SHOPPING: DAGLI ULTIMI TREND ALLE OPPORTUNITÀ IN VENETO

19 maggio 2025

Anthony La Salandra
Direttore Risposte Turismo



SHOPPING TOURISM MONITOR ANNUALE
www.shoppingtourismforum.it/STIM



RIVISTA PAGINE DI RISPOSTE TURISMO
www.risposteturismo.it

"Il turismo esperienziale non esiste"



www.risposteturismo.it



rt@risposteturismo.it



041 3093260



[@RisposteTurismo](https://www.linkedin.com/company/RisposteTurismo)

TURISMO E SHOPPING

DAGLI ULTIMI TREND ALLE OPPORTUNITÀ IN VENETO

Luca Caputo

Direttore Destination Verona & Garda Foundation

Valentina Colleselli

Direttrice Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi

Daniela Bricola

General Manager McArthurGlen Noventa di Piave

Stefan Marchioro

Direzione Turismo e Marketing territoriale Regione del Veneto

