

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

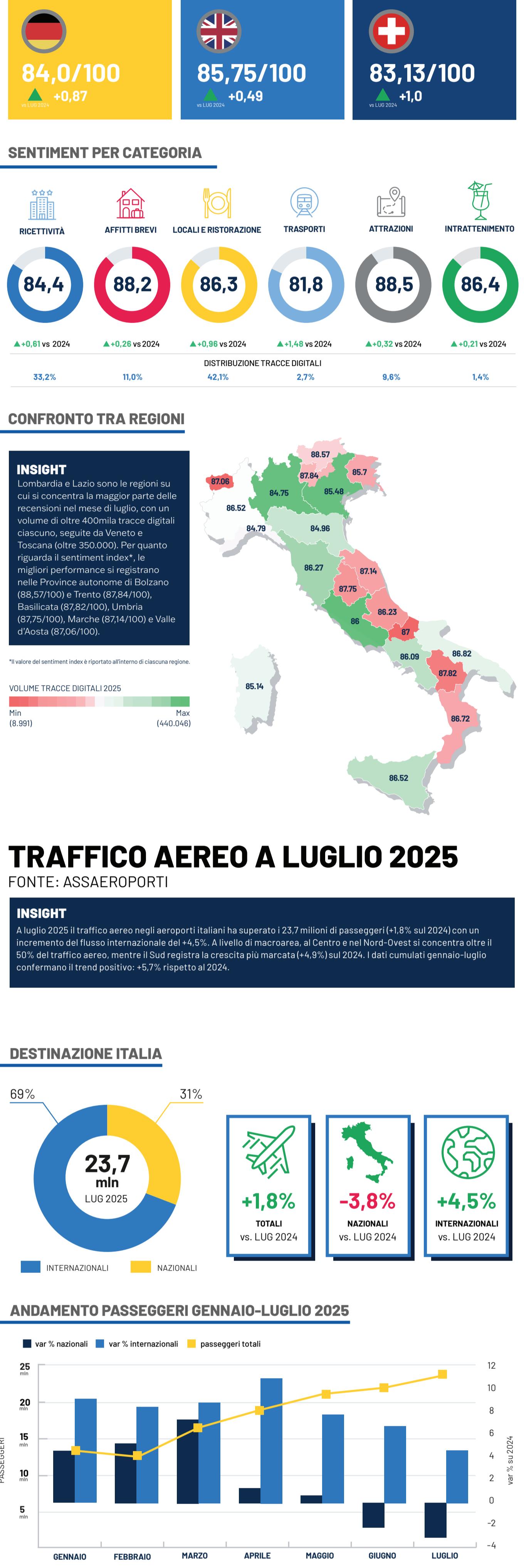
SETTEMBRE 2025

ANDAMENTO DEL TURISMO IN ITALIA: A LUGLIO 2025 CRESCONO TURISMO STRANIERO E PERMANENZA MEDIA

FONTE: ISTAT

Secondo i dati Istat, a luglio 2025 il settore turistico italiano ha registrato un totale di 18,27 milioni di arrivi e oltre 79 milioni di presenze, con permanenza media di 4,3 notti, in crescita sia per turisti stranieri che italiani. Si conferma il trend positivo dei turisti stranieri, che mostrano incrementi significativi rispetto ai livelli pre-pandemici, con un +13,8% negli arrivi e +15,9% nelle presenze, e aumenti più contenuti rispetto a luglio 2024 (+0,4% e +5,6%). I turisti italiani, invece, prolungano il soggiorno, con una media di 4,7 notti rispetto alle 4,4 del 2024, superando anche il dato del 2019 (4,6 notti).

ARRIVI E PRESENZE

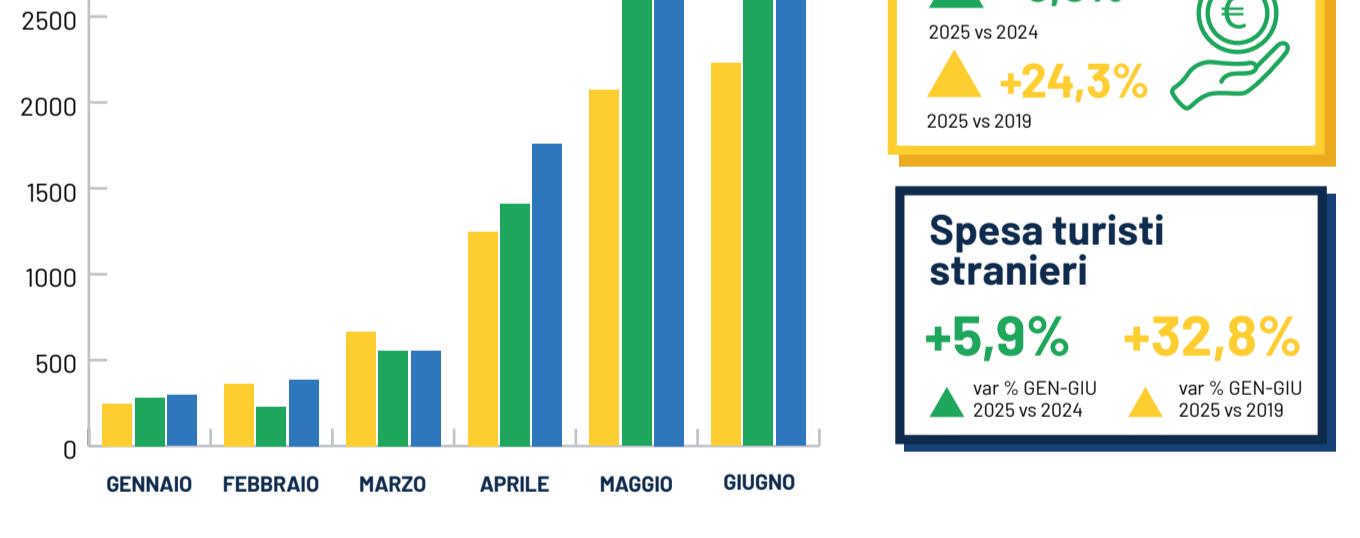


IL SENTIMENTO DEI VIAGGIATORI A LUGLIO 2025

FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY - DATI ESTRATTI IL 01/10/2025

A luglio 2025 il turismo in Italia ha registrato un sentimento pari a 86/100, in crescita rispetto allo stesso mese del 2024 (+0,8%). L'analisi di circa 3,7 milioni di tracce digitali rileva che il 39,4% delle recensioni proviene da italiani, mentre il 61,6% da stranieri. Tra i primi Paesi stranieri per provenienza, la soddisfazione più elevata si registra per i turisti dal Regno Unito (85,75/100) e dalla Germania (84/100). Le conversazioni online si concentrano principalmente su Locali e Ristorazione (42,1%) e Ricettività (33,2%). Il sentimento più positivo riguarda le Attrazioni (88,52/100) e gli Affitti brevi (88,17/100).

SENTIMENTO MEDIO ITALIA



FONTE: ASSAEROPORTI

A luglio 2025 il traffico aereo negli aeroporti italiani ha superato i 23,7 milioni di passeggeri (+1,8% sul 2024) con un incremento del flusso internazionale del +4,5%. Al livello di macroarea, al Centro e nel Nord-Ovest si concentra oltre il 50% del traffico aereo, mentre il Sud registra la crescita più marcata (+4,9%) sul 2024. I dati cumulati gennaio-luglio confermano il trend positivo: +5,7% rispetto al 2024.

DESTINAZIONE ITALIA

