

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

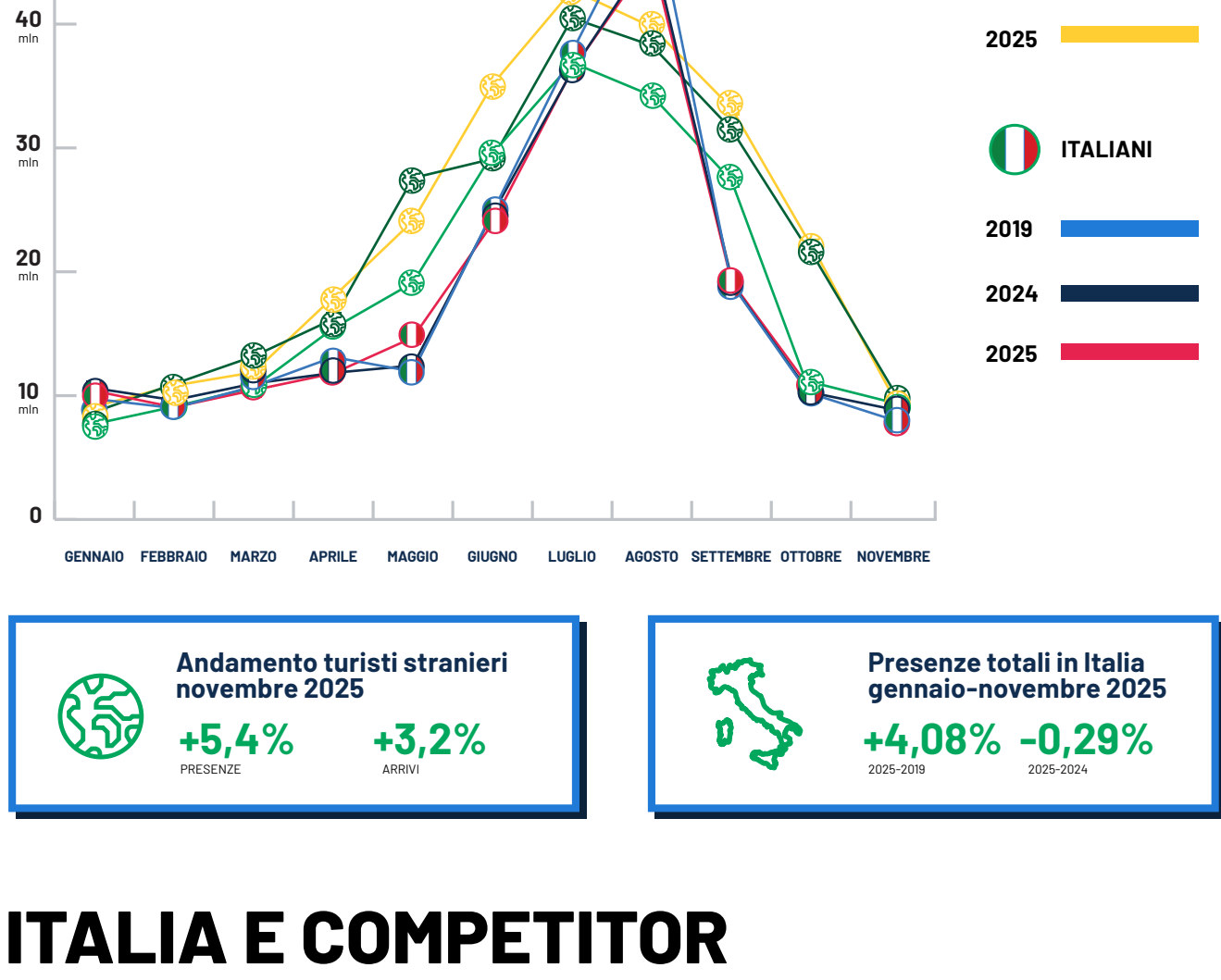
GENNAIO 2026

ANDAMENTO DEL TURISMO IN ITALIA: A NOVEMBRE 2025 IL TURISMO INTERNAZIONALE SOSTIENE IL SETTORE

FORNITE: ISTAT

Secondo i dati Istat, nel mese di novembre 2025 in Italia si sono registrati 6,5 milioni di arrivi e 17,2 milioni di presenze. Pur in presenza di una riduzione dei flussi turistici complessivi legata alla contrazione della domanda interna, si conferma una dinamica positiva della componente straniera, con un aumento degli arrivi pari al +3,2% e delle presenze del +5,4%. Per entrambi i segmenti, domestico e straniero, si osserva comunque un lieve aumento della permanenza media, che a livello complessivo passa da 2,57 a 2,64 notti.

ARRIVI E PRESENZE



Andamento turisti stranieri novembre 2025

PRESENZE +5,4%

ARRIVI +3,2%

Presenze totali in Italia gennaio-novembre 2025

2025-2019 +4,08%

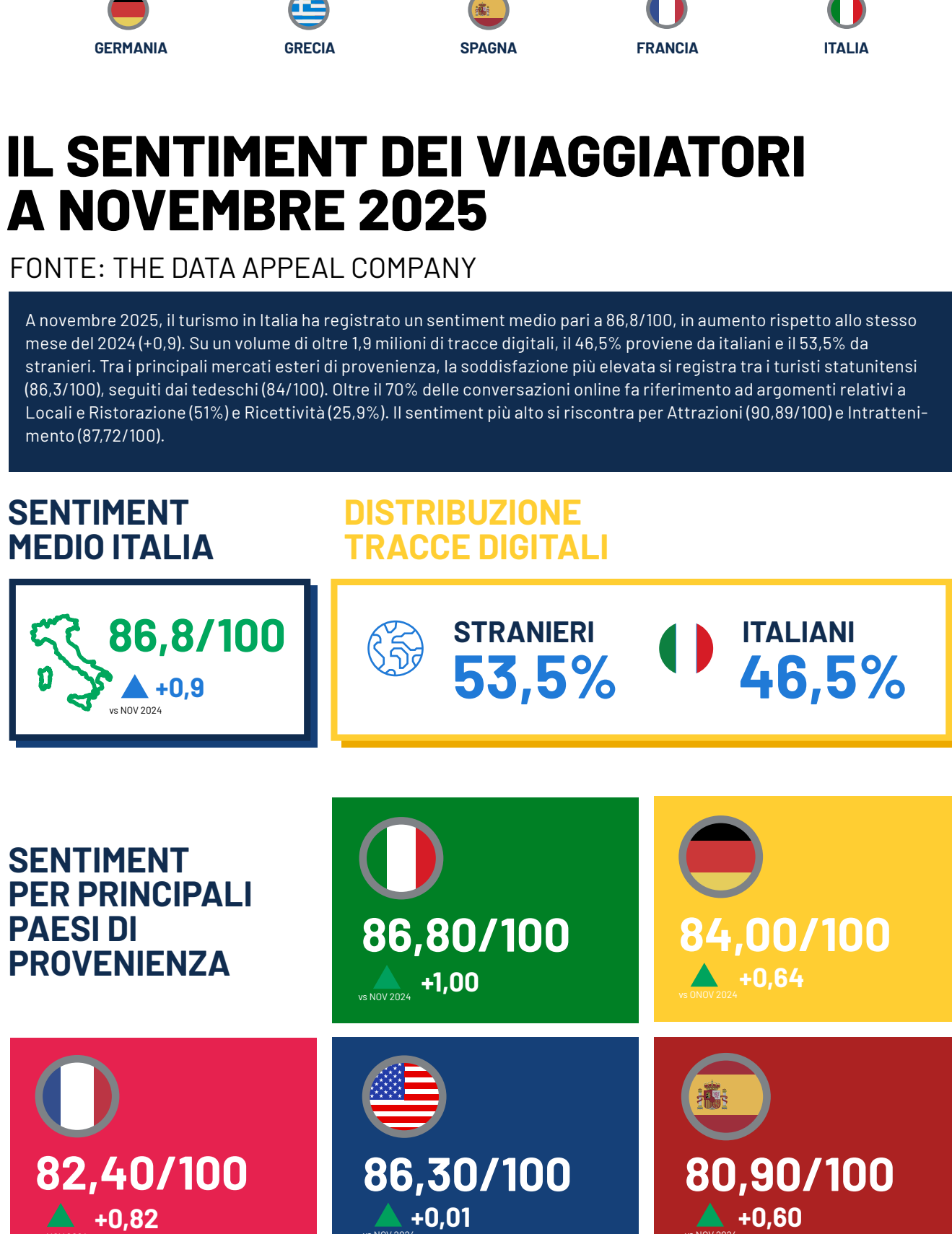
2025-2024 -0,29%

ITALIA E COMPETITOR NOVEMBRE 2025

FORNITE: EUROSTAT

L'Italia si conferma sul podio per flussi turistici internazionali, risultando prima in termini di variazione percentuale rispetto a novembre 2025 e seconda per numero di presenze straniere (8,5 milioni), dopo la Spagna (17,6 milioni). Analogo andamento per la permanenza media, l'Italia si posiziona al primo posto per crescita percentuale (+2,8%) e al secondo per durata media di permanenza (2,6 notti), dopo la Spagna (3 notti). Nel periodo gennaio-novembre 2025, raggiunge 465,9 milioni di presenze complessive, confermandosi sui livelli altamente competitivi nel contesto europeo e posizionandosi immediatamente dopo la Spagna (487,7 milioni di presenze).

PRESENZE DA GENNAIO A NOVEMBRE 2019-2024-2025



IL SENTIMENT DEI VIAGGIATORI A NOVEMBRE 2025

FORNITE: THE DATA APPEAL COMPANY

A novembre 2025, il turismo in Italia ha registrato un sentiment medio pari a 86,8/100, in aumento rispetto allo stesso mese del 2024 (+0,9). Su un volume di oltre 1,9 milioni di tracce digitali, il 48,5% proviene da italiani e il 51,5% da stranieri. Tra i principali mercati esteri di provenienza, la soddisfazione più elevata si registra tra i turisti statunitensi (86,3/100), seguiti dai tedeschi (84,0/100). Oltre il 70% delle conversazioni online fa riferimento ad argomenti relativi a Locali e Ristorazione (51%) e Ricettività (25,9%). Il sentiment più alto si riscontra per Attrazioni (90,9/100) e Intrattenimento (87,7/100).

SENTIMENT MEDIO ITALIA

86,8/100

+0,9

vs NOV 2024

DISTRIBUZIONE TRACCE DIGITALI

STRANIERI 53,5%

ITALIANI 46,5%

SENTIMENT PER PRINCIPALI PAESI DI PROVENIENZA

ITALIA

86,80/100

+1,00

vs NOV 2024

GERMANIA

84,00/100

+0,64

vs NOV 2024

FRANCIA

82,40/100

+0,82

vs NOV 2024

USA

86,30/100

+0,01

vs NOV 2024

SPAGNA

80,90/100

+0,60

vs NOV 2024

SENTIMENT PER CATEGORIA

RICETTIVITÀ

84,2

+0,74 vs 2024

25,9%

AFFITTIVI BREVI

87,0

-0,33 vs 2024

9,9%

LOCALI E RISTORAZIONE

87,6

+1,22 vs 2024

51,0%

TRASPORTI

81,7

+0,78 vs 2024

2,5%

ATTRAZIONI

90,9

+0,57 vs 2024

8,6%

INTRATTENIMENTO

87,7

+1,95 vs 2024

2,1%

CONFRONTO TRA REGIONI

INSIGHT

Nel mese di novembre, Lazio e Lombardia si posizionano ancora una volta in vetta alla classifica per numero di recensioni online, rispettivamente con quasi 352mila e oltre 316mila tracce digitali, cui seguono Veneto e Toscana con volumi di quasi 188mila e oltre 185mila contenuti. Per quanto riguarda il sentiment index, i valori più elevati si registrano nella Provincia autonoma di Bolzano (89,3/100), in quella di Trento (89,1/100), in Basilicata (88,9/100), Molise (88,6/100), Calabria (88,6/100) e Valle d'Aosta (88,3/100).

* Valore del sentiment index è riportato all'interno di ciascuna regione.

VOLUME TRACCE DIGITALI NOVEMBRE 2025

Min (3.403)

Max (351.861)

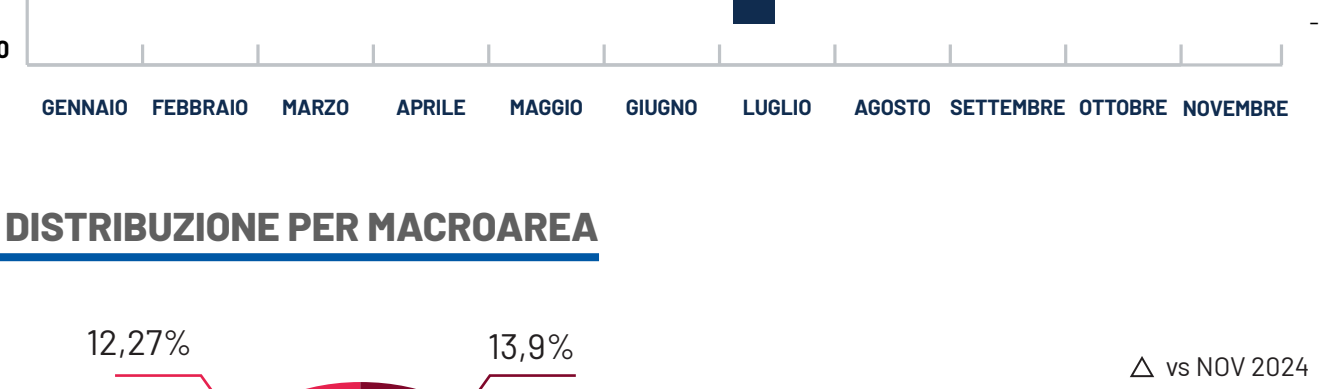
TRAFFICO AEREO A NOVEMBRE 2025

FORNITE: ASSAEROPORTI

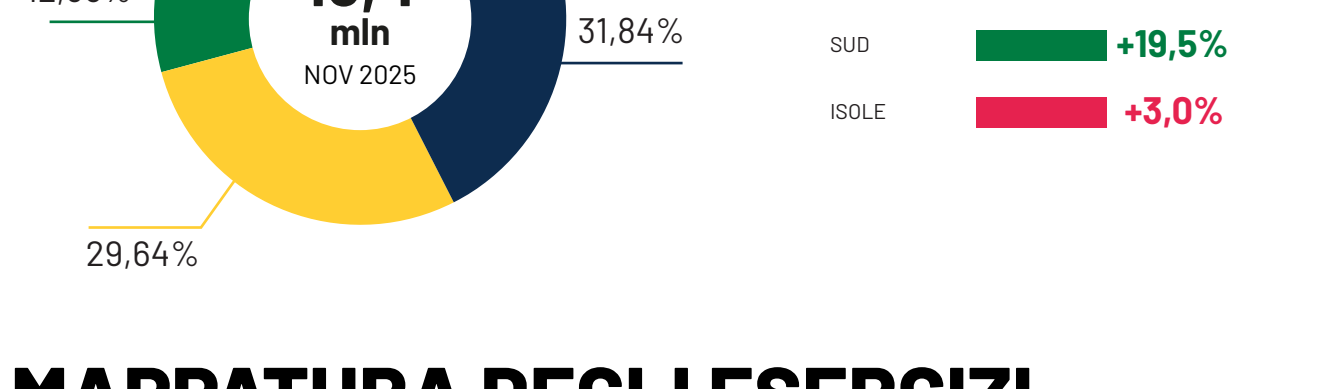
INSIGHT

Nel mese di novembre il traffico aereo negli aeroporti italiani ha oltrepassato i 15 milioni di passeggeri, facendo segnare un incremento del 6,7% rispetto al 2024. Questo risultato è dovuto soprattutto alla crescita dei flussi internazionali, che costituiscono il 67,6% del totale e registrano un aumento del 10,5%. La distribuzione territoriale dei volumi mostra che il 61,5% del traffico complessivo si concentra nelle macroaree del Nord Ovest (oltre 4,9 milioni di passeggeri) e del Centro (quasi 4,6 milioni). L'aumento più rilevante rispetto all'anno precedente si osserva tuttavia nel Sud, che segna una crescita del 19,5%. Il dato cumulato gennaio-novembre 2025 conferma un andamento positivo continuativo, con una crescita complessiva del 4,9%, sostenuta principalmente dai passeggeri internazionali (+7,4%), in aumento in tutti i mesi dell'anno.

DESTINAZIONE ITALIA



ANDAMENTO PASSEGGERI GENNAIO-NOVEMBRE 2025



DISTRIBUZIONE PER MACROAREA



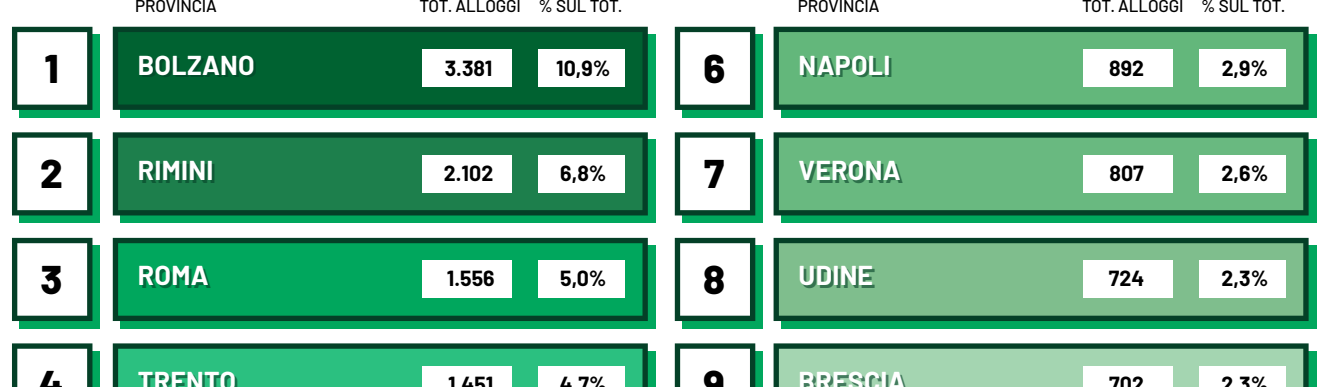
MAPPATURA DEGLI ESERCIZI ALBERGHIERI IN ITALIA A GENNAIO

FORNITE: BANCA DATI STRUTTURE RICETTIVE (BDSR)
DEL MINISTERO DEL TURISMO - DATI ESTRATTI IL 30/01/2026

INSIGHT

A gennaio 2026 risultano registrati nella Banca Dati Strutture Ricettive (BDSR) 31.045 esercizi alberghieri, che costituiscono il 4,5% del totale delle strutture ricettive registrate in Italia (685.598 unità). Questa tipologia di alloggi è più numerosa in Emilia-Romagna con 4.027 strutture (13%), seguita dalla Provincia autonoma di Bolzano con 3.381 unità (10,9%) e Veneto con 3.122 (10,1%).

A livello provinciale, la maggiore incidenza di esercizi alberghieri si registra nella Provincia autonoma di Bolzano, con 3.381 strutture (10,9% del totale delle strutture), seguita da Rimini con oltre 2.102 unità (6,8%), da Roma con 1.556 strutture (5%), dalla Provincia autonoma di Trento con 1.451 unità (4,7%) e da Venezia con 1.262 strutture (4,1%).



LA CLASSIFICA DELLE PRIME 10 PROVINCE

PROVINCIA	TOT. ALLOGGI	% SUL TOT.	PROVINCIA	TOT. ALLOGGI	% SUL TOT.
1 BOLZANO	3.381	10,9%	6 NAPOLI	892	2,9%
2 RIMINI	2.102	6,8%	7 VERONA	807	2,6%
3 ROMA	1.556	5,0%	8 UDINE	724	2,3%
4 TRENTO	1.451	4,7%	9 BRESCIA	702	2,3%
5 VENEZIA	1.262	4,1%	10 FRIULI	676	2,2%

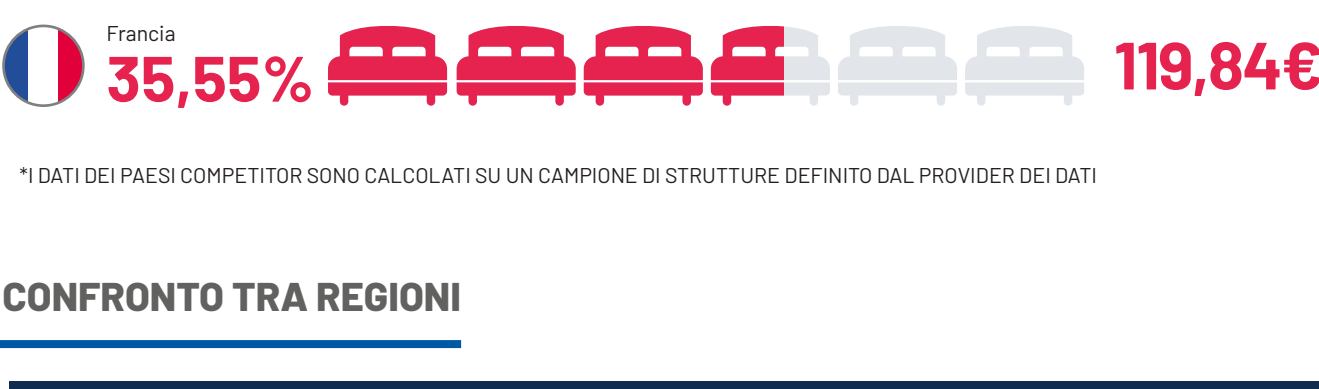
GENNAIO 2026

SATURAZIONE E PREZZI MEDI OTA

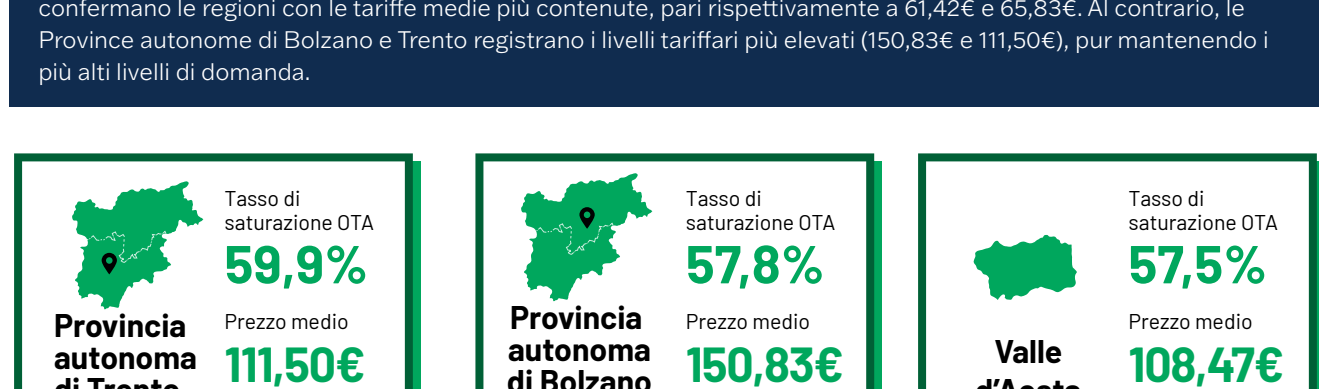
FORNITE: THE DATA APPEAL COMPANY

INSIGHT

Nel mese di gennaio 2026, l'Italia registra un tasso di saturazione OTA (percentuale di offerte prenotate sulle Online Travel Agencies rispetto al totale disponibile) pari al 44,4% e un incremento significativo rispetto allo stesso periodo del 2025 (+3,1%), quando la saturazione si attestava al 38,3%. Le anticipazioni per il mese di febbraio confermano una buona tenuta del sistema ricettivo, con una quota di prenotazioni pari al 38,6% tra il 4-5% di dicembre 2025 e il +4,8% di febbraio 2026. Rispetto ai principali Paesi competitor, l'Italia presenta un livello di saturazione OTA superiore a quello di Spagna (41,2%), Grecia (38,3%) e Francia (35,6%). La tariffa media nazionale si mantiene al contempo competitiva, attestandosi a 120,10 euro, in lieve aumento rispetto a gennaio dell'anno precedente.



ITALIA E PAESI COMPETITOR*



* DATI DEI PAESI COMPETITOR SONO CALCOLATI SU UN CAMPIONE DI STRUTTURE DEFINITO DAL PROVIDER DEI DATI

CONFRONTO TRA REGIONI

INSIGHT

A gennaio i tassi di saturazione più elevati delle strutture ricettive commercializzate tramite OTA si riscontrano nella Provincia autonoma di Trento (59,90%), nella Provincia autonoma di Bolzano (57,8%) e in Valle d'Aosta (57,5%); seguono Lazio (46,5%), Umbria (45,6%) e Veneto (45,4%). Sul fronte tariffario, Calabria e Molise si confermano le regioni con le tariffe medie più contenute, pari rispettivamente a 61,42€ e 65,83€. Al contrario, le Province autonome di Bolzano e Trento registrano i livelli tariffari più elevati (150,83€ e 111,50€), pur mantenendo i più alti livelli di domanda.

