COESIONE ITALIA 21-27 VENETO | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione del Veneto

PROGETTI EUROPA 27 - Operazioni di Importanza Strategica (OIS)

DIGITAL TOURISM 10

ISCRIVITI QUI

TURISMO INTELLIGENTE: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER LE DESTINAZIONI DEL FUTURO

04 novembre 2026
Auditorium Centro Culturale San Gaetano, Padova

DT PROGRAMMA

MATTINA - Sessione Destinazioni Smart

9.30 – 09.45 Accredito partecipanti

09.45 Saluti Istituzionali
Lucas Pavanetto, Vicepresidente e Assessore al Turismo Regione del Veneto
Antonio Santocono, Presidente Unioncamere Veneto
Arturo Polese, European Commission DG REGIO
Nicola Orio, Direttore Master design dell'offerta turistica 4.0 Unipd

10.00 Keynote di apertura
Stefano Ceci, Innovation manager e Professore a contratto IULM

10.15 La strategia regionale Veneta per il Turismo
Stefano Sisto, Direttore Direzione Turismo e Marketing Territoriale Regione del Veneto
Silvia Comiati, Direttrice Direzione Programmazione Unitaria Regione del Veneto
Diego Gallo, Etifor

10.30 Cultura del dato e turismo data driven
Cristina Bergonzo, Osservatorio Turistico Visit Piemonte
Paola Bagatella, Osservatorio del Turismo Regionale Veneto Federato
Paolo Bulleri, ISNART

11.15 Valorizzazione delle competenze umane e dei profili emergenti all'interno del sistema delle destinazioni
Patrik Romano, Direttore Fondazione Bologna Welcome
Adriana Miotto, External Expert Regione del Veneto
Alessia Ferrari e Angela Grigenti, Master Unipd in Design dell'offerta turistica

12.00 Destinazioni del Veneto sempre più smart
*con focus su due progetti individuati quali Operazioni di Importanza Strategica (OIS)**
Giulia Casagrande, Fondazione DMO Marca Treviso
Stefano Casagrande, Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi - (**OIS**)
Ambra Bars, Comune di Jesolo
Laura Favaretti, OGD Terme e Colli Euganei
Luca Caputo, Destination Verona Garda Foundation - (**OIS**)
Moderano il tavolo: Giovanni Arata Bologna Welcome e Paola Bagatella (OTRF)

12.45 2036: il destination management che verrà
Adriana Laterza, Stefano Rinaldi, Emma Magistri, DestinAction
Modera il tavolo: Sara Serena, Direzione Turismo e Marketing Territoriale Regione del Veneto

13.30 – 14.30 Pausa pranzo

POMERIGGIO - Sessione Imprese Smart

14.30 Keynote di apertura: tendenze evolutive con AI
Stefano Ceci, Innovation manager e Professore a contratto IULM
Anthony La Salandra, Cluster Manager SMARTLAND Consortium

15.00 Grandi eventi, grandi impatti. La Meeting Industry che trasforma le destinazioni
Laura Favaretti, Fondazione Turismo Padova, Terme e Colli Euganei Convention & Visitors Bureau
Luca Vernengo, GVST Event Experts
Giuliano Vantaggi, Regione del Veneto
Ileana Coiana, Presidente MPI Italia Chapter

15.45 Il ruolo di AI lungo la customer journey del turista
Arnaldo Ferrari Nasi, Remtene
Antonio Picozzi, DAIrect
Julian Palmarin, TouristInfo
Nicolò Viel, web angel OGD Riviera del Brenta

16.30 Fotografia d'impresa: il turismo tra dati e tendenze
Antonella Trevisanato, Unioncamere del Veneto Ufficio Studi
Roberto Mazzà, SL&A
Anna Maria Moressa, Economista, Regional Research - Research Department di Banca Intesa Sanpaolo

17.00 Valorizzazione delle competenze umane e dei profili emergenti all'interno del sistema delle imprese
Federica Montaguti, CISET
Stefano Landi, SL&A

Modera **Stefano Ceci** - Innovation manager e Professore a contratto IULM

L'iniziativa vedrà anche il coinvolgimento della Commissione europea

Per informazioni
Segreteria Organizzativa: Fondazione Comunica
0498076030
fondazione@fondazionecomunica.org

Veneto The Land of Venice
www.veneto.eu

IN COLLABORAZIONE CON
.BTO
Comune di Padova

CON IL PATROCINIO DI
UNIONCAMERE VENETO